# رؤيا مستقبلية لنمذجة وتنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات

**"دراسة تنبؤية للأدوار المتوقعة من وجهة نظر النخبة العربية"**

**عبدالله محمد عبدالله أطبيقة**/ قسم الإعلام بكلية الآداب جامعة سرت – دولة ليبيا
dr.amatbiga@su.edu.ly

**محمود محمد محمد عبدالحليم** / قسم الإعلام وثقافة الأطفال بجامعة عين شمس – مصر
dr.haleem.egypt@chi.asu.edu.eg

**مروة محمد غانم الديب** / جامعة المنصورة – مصر marwaaldeeb15@gmail.com

تاريخ الاستلام: 2023/9/28 تاريخ التقييم: 2023/10/17 تاريخ النشر: 2023/10/31

**الملخص:**

سعت هذه الدراسة لتحقيق هدف رئيسي وهو التعرف على نمذجة وتنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية بإستخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات، تعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تعتمد على منهج المسح، اعتمدت الدراسة على نظرية تقبل التكنولوجيا ، حيث أعتمد الباحثين في هذه الدراسة على أداة الاستبيان الالكترونية، أعتمد الباحثون في هذه الدراسة على العينة الحصصية ،حيث تم اختيار عينة الدراسة من النخب الاكاديمية والإعلامية والسياسية العربية بمعدل 50 مفردة لكل فئة، بحيث تمثل بلغ مجتمع الدراسة في (150) مفردة ،توصلت الدراسة لمجموعة من النتائج أهمها: وجود علاقة دالة إحصائياً بين مدى اعتقاد النخبة أن الاعتماد على الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات في تنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية سيكون له تأثير إيجابي على مجتمعاتنا والمجال المهني للمبحوثين (الأكاديمي، الإعلامي، السياسي) عند مستوي ثقة 99%، أشارت نتائج معادلة الإنحدار إلى أن متغير (اعتقاد النخبة أن هناك مخاطر مرتبطة بزيادة الإعتماد على الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات) ومتغير (الآثار السلبية المتوقعة لنمذجة وتنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات) يؤثرون علي نمذجة الأحداث الإخبارية باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي مستقبلاً، وهى قيمة دالة عند مستوى معنوية أقل من 0.05، وتوصي الدراسة بالعمل على تطوير تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الإعلامية والإستفادة منها في تنبؤ الأحداث الإخبارية قبل وقوعها لضمان سرعة التعامل معها والإستفادة منها في السبق الإعلامي.

**الكلمات المفتاحية:** رؤيا، مستقبل، نمذجة، التنبؤ، الأحداث الإخبارية، تقنيات الذكاء الاصطناعي

**A future vision for modeling and predicting the impact of news events using artificial intelligence and data analysis techniques**
**A predictive study of the expected roles from the point of view of " the Arab elite**

*Abdullah Mohammed Abdullah Atbiqa/ University of Sirte – Libya*
*Mahmmoud Mohammed Abdel Halim/ Ain Shams University – Egypt*
*Marwa Mohammed Ghanem Al-Deeb/ Mansoura University - Egypt*

## Abstract:

This study sought to achieve a main goal, which is to learn about modeling and forecasting the impact of news events using artificial intelligence techniques and data analysis. This study is considered a descriptive study that relies on a survey approach. The study relied on technology acceptance theory, as the researchers in this study relied on the electronic questionnaire tool. In this study, the researchers relied on a quota sample, where the study sample was selected from academic, media, and political elites at a rate of 50 individuals for each category, so that the study population reached (150) individuals. The study reached a set of results, the most important of which are: the existence of a statistically significant relationship between the extent of belief in The elite believe that relying on artificial intelligence and data analysis to predict the impact of news events will have a positive impact on our societies and the professional field of the respondents (academic, media, political). At the 99% confidence level, the results of the regression equation indicated that the variable (the elite's belief that there are risks associated with increased Reliance on artificial intelligence and data analysis) and the variable (the expected negative effects of modeling and predicting the impact of news events using artificial intelligence techniques and data analysis) affect the modeling of news events using artificial intelligence techniques in the future, and it is a significant value at a significance level less than 0.05, and the study recommends working to develop Applications of artificial intelligence in media institutions and benefiting from them in predicting news events before they occur to ensure rapid handling of them and benefiting from them in the media scoop.

**Keywords**: vision, future, modeling, forecasting, news events, artificial intelligence techniques.

**مقدمة:**

على الرغم من أن مصطلح "الذكاء الاصطناعي" قد اكتسب شعبية في السنوات الأخيرة، إلا أنهمصطلح قديم حيث يعود تاريخه إلى عام 1955 عندما اعتاد جون مكارثي الأستاذ بجامعة ستانفورد استخدامه مصطلح لوصف علم وهندسة صنع الآلات الذكية ( de-Lima-Santos, M. F., & Ceron, W.2022.p3 )، ففي دراسةٍ أصدرتها شركة الاستشارات المهنية الأمريكيّة ماكنزي، عام 2019، توقعت أنَّ 800 مليون عاملٍ على مستوى العالم سيفقدون وظائفهم بحلول عام 2030، وسيتم استبدالهم بالأنظمة الآليّة، فيما سيحتاج نحو 357 مليون شخصٍ إلى تعلّم مهاراتٍ جديدة وتغيير وظائفهم إلى وظائف مطلوبة في سوق العمل، ومن ضمن هؤلاء العاملين في الإعلام(القضاة، 2023)، كماجاء في التقرير السنوي لوكالة رويترز حول اتجاهات الصحافة والإعلام والتكنولوجيا في 2023، أن علامات إخبارية كبيرة وتاريخية ستسرّع التحوُّل إلى نموذج رقمي، شأنها شأن قنوات تلفزيونية بسبب المنافسة الشرسة من المنصات الرقمية(بوالقمح،2023).

ويمكن القول إن الذكاء الإصطناعي أثر بشكل كبير على الإعلام وطريقة نقل واستقبال المعلومات، وتحليل البيانات والمعلومات وتحويلها إلى تحليلات مفيدة وقابلة للفهم للجمهور، ومن خلال تقنيات التعلم الآلي، يمكن للإعلام أيضاً تحليل معلومات القراء والمستخدمين وتحديد الإهتمامات والتوجهات الإعلامية لكل شخص (مخزوم ،2023). حيث يوفر توظيف الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الإخبارية مميزات منها دعم المهمات الصحفية الروتينية من خلال تقديم التنبيهات حول الاحداث والجداول الالية للمحتوى وتوليد القصص والمقالات الإخبارية مثل الخوارزمية وتوليد اللغة الطبيعية GOT 3–التي استعانت بها صحيفة الغارديان البريطانية بالتعاون مع شركة Open AI في كتابة مقال اخباري تقنع فيها البشر بان الروبوتات تحمل رمز السلام حيث برعت استخدام الخوارزمية GOT 3- في تحليل البيانات المستخدمة(جبري ،2023)، ومن المؤكد أن الذكاء الاصطناعي في وسائل الإعلام الإخبارية يمكن أن يجعل تلك الوسائل أسهل بالنسبة للموارد المثقلة بالأعباء دون استبدال المهارات الفريدة للقائمين بالاتصال (العنصر البشري). علاوة على ذلك، يمكن للذكاء الاصطناعي تعزيز أشكال جديدة من المشاركة

والاستفادة من المنتجات الجديدة التي يمكن أن تزيد من استهلاك وسائل الإعلام الإخبارية (de-Lima-Santos, M. F., & Ceron, W.2022.p13-26 )

**مشكلة الدراسة**

يتم استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات معًا لتحسين عملية نمذجة الأحداث الإخبارية وتنبؤ تأثيرها وفي الممارسة المهنية في مجال الاعلام، قد تتضمن هذه العملية جمع البيانات من مصادر إخبارية متعددة ومعالجتها باستخدام تقنيات التعلم الآلي (ML) والتعلم العميق (DL) لاستخراج المعلومات الأساسية والعلاقات بين الأحداث والتالي، نمذجة العلاقات بين الأحداث الإخبارية و تأثيرها على المتغيرات المعنية.

ويمكن من خلالها توقع تأثير الأخبار الاقتصادية على أسعار الأسهم والعملات، وتحليل أثر الأحداث السياسية والتنبؤ بتأثيرها على استقرار المنطقة ونمو الإقتصاد، أيضا يمكن من خلالها دراسة تأثير الكوارث الطبيعية والأزمات الإنسانية على حركة السكان والمساعدة في معالجة الأزمات قبل وقوعها وتلافي وقوع حوادث كارثية، وايضاً يمكن من خلالها معرفة الاخبار والتنبؤ بها قبل وقوعها ونشرها على وسائل الإعلام.

بفضل التقدم المحرز في تقنيات الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات، يمكن للباحثين فهم وتوقع تأثير الأحداث الإخبارية بشكل أفضل، مما يتيح لهم الاستجابة بشكل أكثر فاعلية وتنظيم للتغيرات في مجالات مختلفة، وعن طريق دراسة التأثير المترتب على هذه الأحداث، من هنا جاءت مشكلة الدراسة في التساؤل التالي: مالرؤيا المستقبلية لنمذجة وتنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية باستخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات؟

**أهمية الدراسة**

تنبع أهمية هذه الدراسة من عدة جوانب:

**الأهمية العلمية:**

1. التوجه نحو دراسة نمذجة وتنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية باستخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات من خلال دراسة استشرافية لآراء عينة من النخب الأكاديمية والإعلامية والسياسية العربية.

2. قلة الدراسات التي تتناول نمذجة وتنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية باستخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات.

**الأهمية العملية:**

1. تظهر أهمية الدراسة من الناحية الميدانية في معرفة اراء النخب الاكاديمية والإعلامية والسياسية العربية حول نمذجة وتنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية بإستخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات.
2. يأمل الباحثون أن تسفر هذه الدراسة بخروج بنتائج وتوصيات تسهم في تصورات وأسس علمية يمكن وضعها محل التطبيق العملي لتنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات.

**أهداف الدراسة:**

سعت هذه الدراسة لتحقيق هدف رئيسي وهو التعرف على رؤيا مستقبلية لنمذجة وتنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية بإستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات من خلال دراسة تنبؤية للأدوار المتوقعة من وجهة نظر النخبة العربية.

وتندرج من خلاله مجموعة من الأهداف الفرعية ممثلة في:

1. معرفة المجالات التي تظن النخبة العربية أنها ستستفيد بشكل كبير من نمذجة وتنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.
2. التعرف على أهم المخاطر المرتبطة بزيادة الإعتماد على الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات في تنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية.
3. معرفة الآثار الإيجابية المتوقعة لنمذجة وتنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية باستخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات.
4. معرفة الآثار السلبية المتوقعة لنمذجة وتنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية باستخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات.

**تساؤلات الدراسة:** سعت هذه الدراسة للإجابة عن مجموعة من التساؤلات أهمها:

1. ما مدى إعتقاد النخبة أن استخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات يمكن أن يساهم في التنبؤ بتأثير الأحداث الإخبارية بدقة؟
2. ماهي أهم التحديات التي تواجه استخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات في تنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية من وجهة نظر النخبة؟
3. ما طرق تحسين نمذجة وتنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية بإستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات من وجهة نظر النخبة وفقاً للمجال المهني؟
4. ما مدى اعتقاد النخبة أن الاعتماد على الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات في تنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية سيكون له تأثير إيجابي على مجتمعاتنا وفقاً للمجال المهني؟
5. ماهي المجالات التي يظن النخبة أنها ستستفيد بشكل كبير من نمذجة وتنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية بإستخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات وفقاً للمجال المهني؟
6. ما مدى إعتقاد النخبة أن هناك مخاطر مرتبطة بزيادة الإعتماد على الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات في تنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية وفقاً للمجال المهني؟
7. ما أهم المخاطر المرتبطة بزيادة الإعتماد على الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات في تنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية من وجهة نظر النخبة وفقاً للمجال المهني؟
8. ما الآثار الإيجابية المتوقعة لنمذجة وتنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية بإستخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات وفقاً للمجال المهني؟
9. ماهي الآثار السلبية المتوقعة لنمذجة وتنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية بإستخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات وفقاً للمجال المهني؟

**فروض الدراسة**

تتضمن فروض الدراسة ما يلي:

1. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات آراء النخبة حول أهم التحديات التي تواجه إستخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات في تنبؤ تأثير

الأحداث الإخبارية تعزى لمتغيري المجال المهني (أكاديمي/ إعلامي/ سياسي)، والخبرة (أقل من 10 سنوات/ أكثر من 10 سنوات)

2. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات آراء النخبة حول إعتقادهم أن هناك مخاطر مرتبطة بزيادة الإعتماد على الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات في تنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية تعزى لمتغير النوع، والخبرة (أقل من 10 سنوات/ أكثر من 10 سنوات).
3. توجد علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدى إعتقاد النخبة أن استخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات سيسهم في التنبؤ بتأثير الأحداث الإخبارية بدقة وبين الآثار الإيجابية والسلبية المتوقعة لنمذجة وتنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية.
4. يمكن التنبؤ بالتأثير المتوقع لنمذجة الأحداث الإخبارية بإستخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات مستقبلاً في ضوء تأثير (إعتقاد النخبة أن هناك مخاطر مرتبطة بزيادة الإعتماد على الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات) و(المخاطر المرتبطة بزيادة الإعتماد على الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات) و(الآثار السلبية المتوقعة لنمذجة وتنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية بإستخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات).

**مفاهيم الدراسة:** هناك مجموعة من المفاهيم الواردة في مشكلة الدراسة والتي رأى الباحثون ضرورة تعريفها ألا وهي:

1. **نمذجة الأحداث الإخبارية:** يقصد بها في هذه الدراسة إنشاء نماذج رياضية أو إحصائية تعكس تأثير الأحداث الإخبارية على معلومات محددة، قد تكون أي شيء من الأخبار السياسية والاقتصادية إلى الكوارث الطبيعية والأزمات الإنسانية، والنماذج تساعد في فهم تأثير هذه الأحداث الإخبارية على متغيرات معينة مثل أسعار الأسهم أو معدلات التبادل أو حركة الناس وغيرها.
2. **تأثير الأحداث الإخبارية:** يشير إلى التغييرات المتوقعة أو الفعلية التي تسببها الأحداث الإخبارية على العوامل ذات الصلة، سواء أكان هذا التأثير إيجابيًا أو سلبيًا ويشمل تغييرات في السلوك الإقتصادي أو الإجتماعي أو السياسي وغيرها.

3. **تقنيات الذكاء الاصطناعي (AI):** هي جملة العمليات الفكرية البسيطة أو المعقدة التي يمكن للأجهزة الذكية إنجازها، مثل القدرة على التفكير، وإكتشاف المعنى والتعلم من التجارب السابقة (طيوب، حوشي، 2022، ص6) كما يقصد به الذكاء الذي تظهره الآلات أو أي تقنية أو البرمجيات في أداء النشاط، يستخدم مصطلح "الإصطناعي" لتمييزه عن الذكاء الطبيعي أو البيولوجي الذي يظهره البشر( Cappello M. (ed.),2020. p3 )

4. **تحليل البيانات:** هي عملية فحص وتنظيف وتحويل ونمذجة البيانات بهدف اكتشاف معلومات مفيدة واستخالص النتائج ودعم اتخاذ القرار، يتضمن استخدام التقنيات الإحصائية والحسابية لتحديد ألانماط والإتجاهات والرؤى في البيانات (الزهيري، 2023، ص50)

**الدراسات السابقة:**

1. **وافي، أمين منصور (2023):** تهدف الدراسة إلى التعرف على إتجاهات القائمين بالإتصال في المؤسسات الإعلامية نحو تحديات توظيف الذكاء الإصطناعي في إنتاج المحتوى الإخباري وإنعكاسه على الممارسة المهنية، وجاءت كدراسة وصفية، إستخدمت منهج الدراسات المسحية، معتمدة على صحيفة الإستقصاء والمقابلة، وتكون مجتمع الدراسة من القائمين بالإتصال في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية، حيث تم إختيار عينة عشوائية بسيطة بلغ عددها (142) قائماً بالإتصال، ووظفت نظرية الواجب الأخلاقي، وهي أحد روافد نظرية الحتمية القيمية في الإعلام ومن أهم النتائج التي توصلت إليها: أظهرت الدراسة أن أهم تقنيات الذكاء الإصطناعي المستخدمة في إنتاج المحتوى الإخباري التصوير الآلي "طائرة دارون" بنسبة 73.9%، وأن أنواع التأثيرات الناتجة عن توظيف القائمين بالإتصال لتقنيات تطبيقات الذكاء الإصطناعي لإنتاج المحتوى الإخباري تأثيرات تكنولوجية ورقمية بنسبة 71.8%، وجاءت تحديات تطبيقات الذكاء الإصطناعي في إنتاج المحتوى بدرجة كبيرة وبنسبة 69.4%.
2. **أطبيقة، عبدالله محمد والديب، مروة محمد (2023):** يهدف هذا البحث إلى دراسة واقع توظيف التقنيات الرقمية في المؤسسات الإعلامية المصرية من وجهة نظر القائم بالإتصال، وتحديد العوامل التي تؤثر على قدرتهم على تبني واستغلال هذه التقنيات بفاعلية. وبتطبيق منهج المسح الإعلامي، اعتمد الباحثان على أداة الإستبيان الإلكترونية عبر نماذج جوجل

فورم، حيث تم إرسال رابط الإستمارة لتعبئته، لعينة بلغ قوامها (130) مبحوث من القائمين بالإتصال. وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من بينها: أن أهم التقنيات الرقمية التي يمكن الإستفادة منها مستقبلاً في المؤسسات الإعلامية المصرية هو تطبيق الذكاء الإصطناعيChatGPT، وفي مرتبة لاحقة جاءت تقنية التصوير الإفتراضي يليها تقنية القراءة الآلية لأخبار خاصة للجماهير حيث تعمل خدمات المعلومات الذكية والشخصية على تطبيقها لتحسين مشاركة الجمهور ورضاهم.

3. **جمال الدين، سمر عبدالحليم (2023)**: سعت الدراسة للكشف عن كيفية تطبيق المؤسسات الحكومية لمفاهيم الإبتكار والإبداع ومبادئه، والتعرف على دوافع القائم بالإتصال في صناعة رسالته الإعلامية، وطُبقت الدراسة على عينة قوامها (200) مفردة من القائمين بالإتصال في المؤسسات الحكومية. وقد توصلت الدراسة إلى إرتفاع أثر الفكر الإبتكاري والإبداعي للمؤسسات الحكومية عند صناعة الرسالة الإعلامية على جودتها، وجاء في المقدمة الإستعانة بأدوات الذكاء الإصطناعي في تحديد الكلمات الأقرب للجمهور وتوظيفها في النصوص المكتوبة، وأكدت نتائج فروض الدراسة وجود أثر للفكر الإبتكاري والإبداعي للمؤسسات الحكومية عند صناعة الرسالة الإعلامية لتحقيق الجودة والرضا لدى القائمين بالإتصال في المؤسسات.

4. **زغلول، هشام سعد (2023)**: إستهدفت الدراسة إستكشاف الفرص المتاحة والتحديات المحتملة من إستخدام تقنية الذكاء الإصطناعي ChatGPT المنتشر إستخدامها بالعالم مؤخراً، لصياغة محتوى إبداعي في تخصص الإعلام التربوي، إعتمدت الدراسة على إستخدام المنهج الوصفي التحليلي من خلال تصميم أداة لتحليل مضمون الإجابات المقدمة من نموذج اللغة ChatGPT وتحليل مدى قدرة أداة الذكاء الإصطناعي على الإلتزام بمعايير المحتوى الإبداعي في تخصص الإعلام التربوي بوجه عام والمسرح التربوي بوجه خاص، والوفاء بإحتياجات الطلبة وأعضاء هيئة التدريس وطلبة الدراسات العليا في تخصص الإعلام التربوي، ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة: قدرة ChatGPT على الكتابة الإبداعية في عدة تخصصات من الإعلام التربوي ومنها كتابة المسرحيات التعليمية وصياغة أفكار إبداعية لبحوث ودراسات مقترحة في التخصص، كما أظهرت ChatGPT القدرة

على الإجابة بتميز على كثير من الأسئلة بسرعة متناهية وبأكثر من طريقة تفاعلية، مما يؤصل لبدايات جديدة في إرتباط الذكاء الإصطناعي بالكتابة الإبداعية للإعلام التربوي مستقبلاً وما يتطلبه ذلك من حسن إستخدام وتقنين إستخدام هذه التقنيات في التعليم، كما توصلت الدراسة لتحديات كبرى يفرضها إستخدام الذكاء الإصطناعي بالتطبيق على ChatGPT التي أظهرت إجابات خاطئة ومضللة في بعض الأحيان، بالإضافة لمخاطر أخرى خاصة بالنزاهة الأكاديمية وحقوق التأليف والتوثيق والنشر.

5. **حداد، عصمت ثلجي (2023)**: هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى توظيف تقنيات الذكاء الإصطناعي في المؤسسات الصحفية الأردنية وإنعكاسه على الممارسة المهنية للصحفيين، ومدى جاهزية المؤسسات الصحفية الأردنية لتوظيف تقنيات الذكاء الإصطناعي، والمهارات والمتطلبات اللازمة لها، ومجالات توظيف هذه التقنيات في المؤسسات الصحفية الأردنية، والتحديات التي تواجه مستقبل الصحافة، وتعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، واستخدمت منهجي الدراسات المسحية والعلاقات المتبادلة، وتم جمع بياناتها بإستخدام أداة صحيفة الإستقصاء، بتطبيقها على (300) مفردة من الصحفيين أعضاء نقابة الصحفيين الأردنيين، بأسلوب العينة المتاحة في الفترة من 2022/7/31م وحتى 2022/9/1م، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: أن معظم الصحفيين يرون أن المؤسسات الصحفية الأردنية جاهزة إلى حد ما لتوظيف تقنيات الذكاء الإصطناعي وبنسبة 64%، وجاءت أهم مجالات توظيف هذه التقنيات من وجهة نظر المبحوثين في "جمع المادة الصحفية وتحريرها" بنسبة 62%، وأظهرت الدراسة أن "ضعف الإلمام بمفاتيح الخوارزميات" كان من أهم الصعوبات التي تواجه توظيف تقنيات الذكاء الإصطناعي، وأن أبرز الآثار الإيجابية المترتبة على توظيف تقنيات الذكاء الإصطناعي أنها تعمل على "زيادة السرعة في إنتاج المحتوى الصحفي"، ورأى الصحفيون أن طبيعة العلاقة بين الذكاء الإصطناعي وعمل الصحفيين الأردنيين تكاملية تقوم على توظيف الصحفيين للتقنيات بما يخدم مهنة الصحافة.

6. **اليماني، طارق عبد الباسط (2023)**: تهدف الدراسة التعرف على دور وسائل الإعلام الرقمية في التوعية بقضايا تقنيات الذكاء الإصطناعي كمفهوم ومجالات توظيفها، وأثار ذلك على الشباب المصري، تحديدًا اختبار وجود قبول لتكنولوجيا تقنيات الذكاء الإصطناعي مما

يترتب عليه تشكيل إدراك الجمهور المصري نحو هذه التقنيات، وتعد الدراسة ميدانية مطبقة على الشباب المصري وتم سحب عينة حجمها (400) مفردة. وكانت أبرز النتائج التي توصلت لها الدراسة وجود تأثير لقبول عينة الدراسة للخصائص التكنولوجية لتقنيات الذكاء الإصطناعي على إرتفاع مستوى التفاعل مع المنتجات والخدمات التي تعتمد على هذه التقنيات، وكان هناك تأثير للمتغيرين (المنفعة المتوقعة من الإستخدام، التكاليف المتوقعة من الإستخدام) على إرتفاع مستوى التفاعل مع المنتجات والخدمات التي تعتمد على هذه التقنيات، وكذلك وجود أثر لقبول عينة الدراسة للخصائص التكنولوجية لتقنيات الذكاء الإصطناعي عبر وسائل الإعلام الرقمية على تشكيل إدراك عينة الدراسة لمفهوم وإيجابيات الذكاء، وكذلك وجود أثر لقبول عينة الدراسة للخصائص التكنولوجية لتقنيات الذكاء الإصطناعي على مستوى تفاعل الشباب المصري مع الرسائل الإعلامية عبر هذه التقنية.

7. **علاء الدين عياش** (2023): هدفت الدراسة إلى معرفة مدى توظيف القنوات الفضائية الفلسطينية لتقنيات الذكاء الإصطناعي في صناعة الأخبار من وجهة نظر القائم بالإتصال، وإعتمدت الدراسة على منهج المسح، واستخدم الباحثان أداة الإستبانة في جمع البيانات، وتم تطبيق الدراسة على عينة عشوائية بسيطة من القائم بالإتصال في القنوات الفضائية الفلسطينية قوامها 74 مبحوثاً، وكانت أهم نتائج الدراسة: أن توظيف القنوات الفضائية الفلسطينية لتقنيات الذكاء الإصطناعي في صناعة الأخبار جاءت بدرجة متوسطة، جاء جمع المحتوى وتحريره من أهم مجالات توظيف القائم بالإتصال في القنوات الفضائية الفلسطينية لتقنيات الذكاء الإصطناعي في صناعة الأخبار بنسبة 4%، يليها تصميم الصور في المحتوى الإخباري بنسبة 53%، ثم مونتاج المحتوى الإخباري بنسبة 39.2%، كانت تقنية "التصوير الآلي مثل طائرة الدورن" و"الإعتماد على جوجل في جمع المادة الإخبارية" من أهم تقنيات الذكاء الإصطناعي التي يعتمد عليها القائم بالإتصال في صناعة الأخبار في القنوات الفضائية الفلسطينية بنسبة 9%، أن أهم أسباب استخدام القائم بالإتصال في القنوات الفضائية الفلسطينية لتقنيات الذكاء الإصطناعي في صناعة الأخبار هو (لأنها تساعد على إنجاز العمل في زمن قصير) بمتوسط حسابي 24 وبنسبة 84.8%، إن أهم العوامل المؤثرة

على توظيف تقنيات الذكاء الإصطناعي في صناعة الأخبار في القنوات الفضائية الفلسطينية هي المعرفة بتطورات تقنيات الذكاء الإصطناعي وبنسبة 82.2%.

8. **الزهراني ،أحمد علي (2022)**: تسعي هذا الدراسة إلى التعرف على مدى تبني الصحفيين العرب لأدوات وتقنيات الذكاء الإصطناعي في الممارسة الصحفية والإعلامية من خلال رصد مفهوم الذكاء الإصطناعي وإستخدامه في العمل الصحفي ورصد ابرز معوقات تبني المؤسسات الإعلامية لهذه التقنيات، ومن أبرز نتائج الدراسة أن لدى الصحافيين خبرة في التعامل مع تطبيقات الذكاء الإصطناعي الملحقة بالهواتف الذكية مما يعني أن الذكاء الإصطناعي حاضر في الروتين الصحفي اليومي، لكن أيضاً أظهرت النتائج أن لدى 24.6 % فقط معرفة محدودة بمفهوم إستخدام تطبيقات الذكاء الإصطناعي تمثلت في كونه استخدام تطبيقات تحرير المحتوى التي تعتمد على تقنيات الذكاء الإصطناعي، في حين أن 43.7 ترى أن مفهوم توظيف تقنيات الذكاء الإصطناعي في مجال الإعلام يشمل اكثر من مفهوم مثل استخدام الروبوت والدرون وعملية الكتابة للمحتوى بدون تدخل بشرى بالإضافة إلى استخدام تطبيقات كتابة المحتوى المعتمد على تقنيات الذكاء الإصطناعي.

9. **Noain-Sánchez, A(2022)**: تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تطبيق الذكاء الإصطناعي في غرف الأخبار، التركيز على التأثير على عمليات صنع الأخبار ووسائل الإعلام، أجريت 15 مقابلة معمقة في جولتين، في 2019 و2021، مع عينة من الصحفيين ووسائل الإعلام الأخرى المهنيين والأكاديميين والخبراء في صناعة الإعلام ، ومزودي التكنولوجيا الذين يقودون العمل على الذكاء الإصطناعي. تشمل العينة أشخاص تمت مقابلتهم من الولايات المتحدة والمملكة المتحدة وألمانيا وإسبانيا. وتوصلت الدراسة يوافق الأشخاص الذين تمت مقابلتهم على أن الذكاء الاصطناعي سيفعل ذلك تعزيز قدرات الصحفيين من خلال توفير الوقت وزيادة كفاءة عمليات صنع الأخبار، وبالتالي زيادة وسائل الإعلام قدرتها الإنتاجية، هناك تغيير في طريقة التفكير في بيئة وسائل الإعلام المطلوبة، والتدريب على استخدام هذه الأدوات يجب أن يكون أولوية نظراً لنقص الفهم الكافي للذكاء الإصطناعي.

10. **الداغر،مجدي (2021)**. تهدف الدراسة إلى التعرف على إتجاهات النخبة المصرية نحو توظيف الإعلام الأمني لتطبيقات الذكاء الإصطناعي في مكافحة الجرائم الإلكترونية ودعم وتعزيز الأمن السيبرانى في مصر، وكذلك تقييم النخبة لدور التطبيقات الذكية في إنتاج المحتوى الأمني، مروراً بآليات التوظيف والتأثيرات الإيجابية والسلبية والتحديات والمشكلات ومقترحات التوظيف وذلك في ضوء المعايير المهنية والأخلاقية للإعلام الجديد، وقد اعتمدت الدراسة على منهج المسح وأداة الإستبيان بالتطبيق على عينة عمدية قوامها (106) مفردة موزعة على النخبة "الإعلامية والأمنية والأكاديمية"، وتوصلت الدراسة إلى اتفاق النخبة المصرية على تنوع الوسائط المتعددة التي سوف تعتمد عليها تطبيقات الذكاء الإصطناعي عند انتاج محتواها الأمني، وتصدرت صحافة البيانات أكثر تطبيقات الاعلام الجديد استفادة منها ، يليها صحافة الفيديو، والموبيل، وصحافة الدرون، كماكشفت النتائج اتفاق اتجاهات النخبة نحو مجالات توظيف الاعلام الأمني لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في انتاج المحتوى، وأن التوظيف سوف ينعكس أكثر على تطوير أساليب المعالجة وتنوعها، وهو ما يقلل من جهد الإعلاميين في التغطية الحية والتوجه نحو الإبداع وتطوير المحتوى، والتأكيد على إمكانية استخدام تطبيقات الاعلام الأمني في دراسة وتحليل حجم كبير من المعلومات والبيانات والتعرف على أبعاد الجرائم الالكترونية تأثيراتها السلبية على أمن المجتمع.

11. **خطاب، أمل محمد (2021)**:تنتمي هذه الدراسة إلى البحوث الإستشرافية والتي سعت إلى إستشراف مستقبل غرف الأخبار المتطورة فى إطار توظيف التقنيات المدعومة بالذكاء الإصطناعي في مراحل العمل، ومن خلال الإحصائيات التي تم الإعتماد عليها وكذلك الحقائق التي يسردها واقع الغرف فى عديد من الأماكن، ومن خلال آراء الصحفيين والقائمين على العمل فى هذه غرف الأخبار المصرية وتصريحات الخبراء المصريين في مجال الإعلام وفى مجال الذكاء الإصطناعى وتعلم الآلة ، تم التوصل إلى مجموعة من الإستخلاصات أهمها أنه أصبح إستخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي بغرف الأخبار حتمية إستراتيجية لتطوير دورة العمل والحصول على كفاءة أكبر للأداء وأشكال جديدة للنشر

وتعزيز ولاء الجمهور، وقدمت الدراسة عدد من التطبيقات المدعومة بالذكاء الإصطناعى وإستخداماتها والتي توظفها غرف الأخبار فى عديد من مناطق العالم فى مراحل الإنتاج الإخباري المتعاقبة، والتى تدار بالتعاون بين العنصر البشري والتقني حيث لا يمكن الإستغناء عن العنصر البشري المدرب جيداً للعمل مع الآلة، والأسباب بإختصار حاجة الذكاء الإصطناعي للمدخلات البشرية، وطبقاً لرأي المبحوثين فإن مستقبل غرف الأخبار الرقمية المصرية خلال الخمس سنوات القادمة يتلخص في سيناريوهين الأول يفترض التحول الكلي إلى الرقمنة وإستخدام التقنيات الذكية بشكل أساسي وفاعل الأمر الذى سيكون له تداعياته على دورة العمل بغرف الأخبار ومستوى التدريب المتخصص للقائمين بالعمل، ونمط الإدارة وغيرها، ويفترض السيناريو الثاني إستخدام التقنيات الذكية بشكل جزئي مع الإحتفاظ على شكل وطبيعة غرفة الأخبار التقليدية.

12. **Guanah, J. S., Agbanu, V. N., & Obi, I. (2020)** : نظرت هذه الدراسة في كيف يمكن للذكاء الإصطناعي أو يؤثر على ممارسة الصحافة في مدينة بنين، ولاية إيدو، نيجيريا إرتكزت الدراسة على نظرية الشكل المتوسط بينما تم إعتماد المسح والمقابلة الشفهية المتعمقة كطرق بحث للحصول على البيانات. شملت الدراسة 254 صحفيًا مسجلاً في إطار نقابة الصحفيين النيجيرية (NUJ)، فرع مدينة بنين، وعينة من السكان تم تحديد حجم العينة البالغ 152 باستخدام جدول Cozby's Precision of Estimate. من بين النتائج الأخرى، كشفت الدراسة عن اتفاق الصحفيين في مدينة بنين على أن الصحافة الآلية (استخدام تطبيقات الوسائط المعتمدة على الذكاء الاصطناعي) هي تحسين لممارسات التقارير الحالية التي لا تزال تتم "يدويًا". وخلصت إلى أن الأتمتة هي المستقبل، ولا يمكن للصحفيين النيجيريين تركهم في الانتقال النهائي إلى عالم الأتمتة، ومن ثم يتعين عليهم إعداد أنفسهم لتعلم الذكاء الإصطناعي.

13. **Okiyi, G. O., & Nsude, I. (2020).:** سعت إلى اكتشاف التحديات التي يمكن أن تعيق التطبيق الناجح للذكاء الإصطناعي في ممارسة الصحافة في نيجيريا. دعمت نظريات الثراء الإعلامي والحتمية التكنولوجية الدراسة لأنها تعاملت مع تأثير تقنيات الاتصال على الإنتاج والتأثير على المجتمعات. يعد الذكاء الإصطناعي وثيق الصلة بالصحافة حتى تظل

غرف الأخبار قادرة على المنافسة وتسهل فرص العمل. على الرغم من مزايا الذكاء الاصطناعي، إلا أنه يطرح أنواعًا مختلفة من التحديات التي تؤثر على غرفة التحرير. في حين أن بعضها قد يكون تقنيًا، فإن البعض الآخر هيكلي ويتعامل مع الحوكمة. علاوة على ذلك، هناك قضايا مهنية وأساسية تشمل المعرفة الأساسية والممارسة التي تعيق نمو وإنتشار تطبيق الذكاء الإصطناعي في الصحافة في نيجيريا ودول إفريقيا جنوب الصحراء الكبرى.

**التعقيب على الدراسات السابقة:**

أ. تنوع جمهور العينة التي تناولتها الدراسات السابقة ما بين (قائمين بالإتصال وجمهور)، في حين أن هذه الدراسة توجهت نحو النخب الأكاديمية والإعلامية والسياسية وهذا مايتفق مع دراسة مجدي الداغر (2021) ودراسة Noain-Snchez, A (2022).

ب. تختلف عن دراسة هشام سعد زغلول (2023) في إعتمادها على أداة تحليل المضمون، وتتفق مع بقية الدراسات السابقة في كونها إعتمدت على الإستبيان كأداة رئيسية لها.

**نوع الدراسة ومنهجها:**

تعتبر هده الدراسة من الدراسات الوصفية التي تعتمد على منهج المسح، حيث يتطلب هذا المنهج جهداً علمياً منظماً للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف عن الظاهرة محل الدراسة، بهدف تكوين قاعدة أساسية من البيانات والمعلومات المطلوبة (الدناني، وهاشم ، 2016، ص70)

**أداة جمع البيانات:** اعتمد الباحثين في هذه الدراسة على أداة الإستبيان الإلكترونية حيث تم إرسال رابط الإستمارة لتعبئته من قبل النخب الأكاديمية والإعلامية والسياسية.

**حدود الدراسة:**

أ. **الحدود الموضوعية:** يقتصر في هذه الدراسة في رؤيا مستقبلية لنمذجة وتنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية بإستخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات.

ب. **الحدود البشرية:** يقتصر في هذه الدراسة على النخب الأكاديمية والإعلامية والسياسية العربية.

ج. **الحدود الزمنية:** تم تطبيق هذه الدراسة خلال الفترة من 2023/6/1 إلى 2023/9/3م.

**عينة الدراسة:**

أعتمد الباحثون في هذه الدراسة على العينة الحصصية، حيث تستخدم في البحوث الإعلامية، وفي أستطلاعات الرأي العام لما تتميز به من سرعة ، بحيث يقسم الباحث المجتمع المراد بحثه الى طبقات وفئات حسب خصائص محددة (الدناني ،وهاشم ،2016،ص104) .حيث تم اختيار عينة الدراسة من النخب الأكاديمية والإعلامية والسياسية بمعدل 50 مبحوث لكل فئة، بحيث تمثل بلغ مجتمع الدراسة (150).

| | |
|---|---|
| النخب الأكاديمية | 50 |
| النخب الإعلامية | 50 |
| النخب السياسية | 50 |

**مجتمع الدراسة:**

يتكون مجتمع الدراسة من النخب الأكاديمية والإعلامية والسياسية العربية وعددهم 150 مبحوثاً.

**صدق وثبات الإستمارة:**

أ. **الصدق الظاهري أو صدق المحكمين:** قام الباحثين بعرض إستمارة الإستبيان على مجموعة من المحكمين (*). وقد أقر المحكمون صلاحية الإستبيان بشكل عام بعد إجراء بعض التعديلات التي إقترحها المحكمون، وقد تم الإبقاء على الأسئلة التي جاءت نسبة إتفاق المحكمين عليها 85٪ فأكثر، كما قام الباحثين بإختبار مبدئي على مجموعة من عينة الدراسة للتأكد من وضوحها وسهولة الإجابة عليها.

ب. **الثبات:** ولحساب ثبات الإستبيان تم إستخدام معاملات إحصائية للتأكد من صلاحية الإستبيان، من حيث الإتساق الداخلي والثبات، ولذلك تم حساب معامل Cronbach' Alpha ألفا كرونباخ الذي يستخدم لتحليل ثبات المقاييس Reliability Analysis بتقدير الإتساق الداخلي بين العبارات المكونة للمقياس عن طريق حساب متوسط الإرتباطات بين عبارات المقياس، وقد بلغت قيمة معامل Cronbach' Alpha(**) الخاص بمقاييس الدراسة (0.750) وهي قيمة مرتفعة لثبات المقياس وقبوله وإستخدامه في هذه الدراسة.

وتم حساب معاملات الإرتباط بين درجة كل بعد من أبعاد الإستبيان والدرجة الكلية للمقياس، وذلك لمعرفة مدى إرتباط كل بعد بالدرجة الكلية للمقياس، ولهدف التحقق من مدى صدق المقياس، ويتضح ذلك من خلال الجدول رقم (1).

| المقاييس | معامل ألفا كرونباخ |
|---|---|
| أهم التحديات التي تواجه استخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات في تنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية | 0.616 |
| طرق تحسين نمذجة وتنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية بإستخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات | 0.631 |
| المجالات التي يظن النخبة أنها ستستفيد بشكل كبير من نمذجة وتنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية بإستخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات | 0.633 |
| أهم المخاطر المرتبطة بزيادة الإعتماد على الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات في تنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية | 0.622 |
| الآثار الإيجابية المتوقعة لنمذجة وتنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية بإستخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات | 0.639 |
| الآثار السلبية المتوقعة لنمذجة وتنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية بإستخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات | 0.675 |

**المعالجة الإحصائية للبيانات:**

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة، تم إدخالها – بعد ترميزها– إلى الحاسب الآلي، ثم جرت معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية بإستخدام برنامج "الحزمة الإحصائية للعلوم الإجتماعية" والمعروف بإسم SPSS إختصاراً لـ: Statistical Package for theSocial Sciences، وذلك باللجوء إلى المعاملات والإختبارات والمعالجات الإحصائية التالية:

1. التكرارات البسيطة والنسب المئوية.
2. المتوسط الحسابي والإنحراف المعياري.
3. اختبار كا$^2$ لجداول الإقتران (Contingency-Tables Chi Square Test) لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المستوى الإسمي (Nominal) .
4. معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation Coefficient) لدراسة شدة وإتجاه العلاقة الإرتباطية بين متغيرين من مستوى المسافة أو النسبة ( Interval Or

Ratio). وقد اعتبرت العلاقة ضعيفة إذا كانت قيمة المعامل أقل من 0.30 ، ومتوسطة ما بين 0.30–0.70 ، وقوية إذا زادت عن 0.70.

5. اختبار (ت) للمجموعات المستقلة (Independent-Samples T-Test) لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين متوسطين حسابيين لمجموعتين من المبحوثين في أحد المتغيرات من نوع المسافة أو النسبة (Interval Or Ratio) .
6. تحليل التباين ذو البعد الواحد (Oneway Analysis of Variance) المعروف اختصاراً بإسم ANOVA لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لأكثر من مجموعتين من المبحوثين في أحد المتغيرات من نوع المسافة أو النسبة (Interval Or Ratio)

وقد تم قبول نتائج الإختبارات الإحصائية عند درجة ثقة 95% فأكثر، أي عند مستوى معنوية 0.05 فأقل.

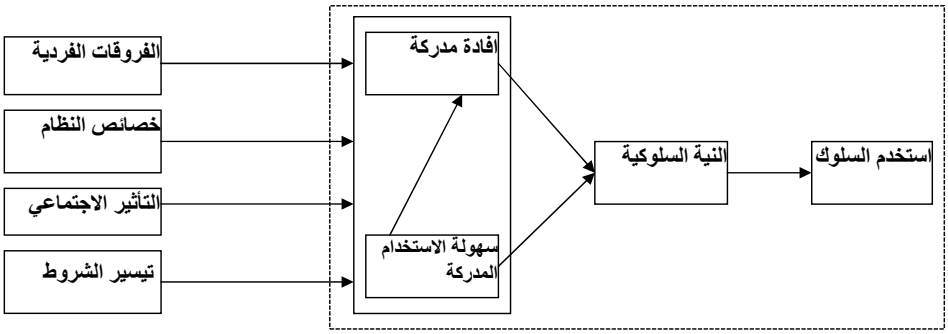
**نظرية الدراسة**: إعتمد الباحثين في هذه الدراسة على النظرية الموحدة لتقبل التكنولوجيا، يعد نموذج قبول التكنولوجيا (TAM) أحد النماذج الشائعة التي تساعد على وضع نموذج لكيفية قبول الناس للتكنولوجيات الجديدة واستخدامها. يركز النموذج على العوامل التي تحدد النية السلوكية لاستخدام التقنيات الجديدة من منظور المستخدم النهائي، يشتمل TAM على المتغيرات الأساسية لتحفيز المستخدم: سهولة الاستخدام الملموسة، والفائدة الملموسة، والمواقف تجاه التكنولوجيا(Kalayou, M.H., Endehabtu, B.F. and Tilahun, B. 2020)، حيث يمثل نموذج تقبل/استخدام التكنو لوجيا من أهم النظريات المفسرة لسلوك الأفراد اتجاه التكنولوجيا. حيث أبتكر النموذج عام 1986وطور سنة 1989 و يهدف إلى إيجاد عوامل تقبل الحاسوب تكنولوجيا المعلومات عامة، إذ يستند على عاملين أساسيين للإدراك هما(تيماوي ،بسعود،2021):

أ. **المنفعة المدركة** :**usefulness Perceived** هي درجة اعتقاد الفرد بأن استخدام نظام/تكنولوجيا معينة تحسن من أدائه الوظيفي

ب. **سهولة الاستخدام** :**Use of Easey هي** درجة اعتقاد الفرد بأن ذلك الاستخدام يقلل من جهده لأداء المهام المطلوبة منه.

**شكل رقم (1) نموذج نظرية قبول التكنولوجيا (TAM)**

(Venkatesh, V., & Bala, H. 2008)




**كيفية توظيف النظرية في الدراسة:**

1. معرفة درجة اعتقاد النخبة أن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات يمكن أن يساهم في التنبؤ بتأثير الأحداث الإخبارية بدقة.
2. معرفة طرق تحسين نمذجة وتنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات من وجهة نظر النخبة.
3. معرفة المجالات التي يظن النخبة أنها ستستفيد بشكل كبير من نمذجة وتنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات.
4. معرفة المخاطر المرتبطة بزيادة الاعتماد على الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات في تنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية من وجهة نظر النخبة.
5. معرفة الآثار الإيجابية والآثار السلبية المتوقعة لنمذجة وتنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات.

**اولاً: النتائج العامة للدراسة**

**جدول رقم (2) الخصائص الديموغرافية لعينة الدراسة**

| المتغير | البيان | ك | % |
|---|---|---|---|
| النوع | ذكر | 86 | 57.3 |
| | انثي | 64 | 42.7 |
| العمر | 35-44 سنة | 47 | 31.3 |
| | 45-54 سنة | 51 | 34.0 |
| | 55-64 سنة | 52 | 34.7 |
| المستوى التعليمي | الماجستير | 52 | 34.7 |
| | الدكتوراه أو أعلى | 98 | 65.3 |
| المجال المهني | أكاديمي | 50 | 33.3 |
| | إعلامي | 50 | 33.3 |
| | سياسي | 50 | 33.3 |

تدل بيانات جدول رقم (2) على تفوق ملحوظ لنسبة الذكور عن الإناث من النخب الأكاديمية الإعلامية والسياسية العربية وذلك بنسبة (57.3%)، فيما بلغت نسبة الإناث (42.7%)، أما بالنسبة للعمر فقد بلغت نسبة من 55-64 سنة (34.7%)، يليها 45-54 سنة من أفراد العينة وبنسبة (34.0%)، واخيراً 35-44 سنة من أفراد العينة (31.3%)، كما اشارت النتائج إلى ان النسبة الأعلى من النخب الأكاديمية الإعلامية والسياسية العربية هم من حملة الدكتوراه أو أعلى بنسبة (65.3%)، يليها من هم حملة الماجستير بنسبة (34.7%)، في حين جاء المجال المهني للنخب الأكاديمية الإعلامية والسياسية العربية بنفس النسبة (33.3%).

**جدول رقم (3) مدى إعتقاد النخبة أن استخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات يمكن أن يساهم في التنبؤ بتأثير الأحداث الإخبارية بدقة وفقاً للمجال المهني**

| المجال المهني / المدى | الأكاديمية | | الإعلامية | | السياسية | | الإجمالي | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | ك | % |
| إلي حد كبير | 19 | 38.0 | 26 | 52.0 | 19 | 38.0 | 64 | 42.7 |
| إلي حد ما | 24 | 48.0 | 21 | 42.0 | 21 | 42.0 | 66 | 44.0 |
| لا | 7 | 14.0 | 3 | 6.0 | 10 | 20.0 | 20 | 13.3 |
| الإجمالى | 50 | 100.0 | 50 | 100.0 | 50 | 100.0 | 150 | 100.0 |

**قيمة كا$^2$=5.504 درجة الحرية =4 مستوي المعنوية=0.239 الدلالة =غير دالة معامل التوافق=0.188**

يتضح من الجدول السابق: أن 42.7% من المبحوثين يعتقدون أن استخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات يمكن أن يساهم في التنبؤ بتأثير الأحداث الإخبارية (إلى حد كبير)، بينما يعتقد 44% منهم ذلك (إلى حد ما) وفي المقابل لا يعتقد 13.3% منهم ذلك.

وبحساب قيمة كا$^2$ بلغت (5.504) عند درجة حرية = (4)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً. ويعني ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين مدى إعتقاد النخبة أن استخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات يمكن أن يساهم في التنبؤ بتأثير الأحداث الإخبارية بدقة والمجال المهني للمبحوثين (الأكاديمي، الإعلامي، السياسي).

ويمكن تفسير ذلك بأنه قد تكون معارف وفهم جميع النخبة لتقنيات الذكاء الإصطناعي متشابهة بغض النظر عن خلفياتهم المهنية، أو قد تكون اعتقاداتهم مبنية على إدراك عام لإمكانيات تلك التقنيات بدلاً من خبراتهم المهنية .وهناك احتمال وجود عوامل أخرى غير منضبطة أثرت على إتجاهاتهم بشكل متشابه دون إختلافات بين المجموعات.

**جدول رقم (4) أهم التحديات التي تواجه استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات في تنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية من وجهة نظر النخبة وفقاً للمجال المهني**

| المجال المهني / التحديات | الاكاديمية | | الإعلامية | | السياسية | | الإجمالي | | كا$^2$ | المعنوية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | ك | % | | |
| إنعدام وضوح النتائج وصعوبة تفسيرها | 22 | 51.2 | 16 | 34.0 | 27 | 67.5 | 65 | 50.0 | 9.710 | 0.008 |
| القيود الأخلاقية والقانونية | 19 | 44.2 | 29 | 61.7 | 15 | 37.5 | 63 | 48.5 | 5.538 | 0.063 |
| قيود الأداء الحاسوبي | 12 | 27.9 | 30 | 63.8 | 15 | 37.5 | 57 | 43.8 | 12.714 | 0.002 |
| التحيز في المصادر والبيانات | 16 | 37.2 | 17 | 36.2 | 17 | 42.5 | 50 | 38.5 | 0.408 | 0.815 |
| تحديات تتعلق بالتدريب | 17 | 39.5 | 22 | 46.8 | 10 | 25.0 | 49 | 37.7 | 4.469 | 0.107 |
| عدم جودة البيانات أونقصها | 16 | 37.2 | 12 | 25.5 | 17 | 42.5 | 45 | 34.6 | 2.940 | 0.230 |
| صعوبة تحليل البيانات | 19 | 44.2 | 14 | 29.8 | 8 | 20.0 | 41 | 31.5 | 5.719 | 0.057 |
| غياب البنية التكنولوجية المتطورة | 6 | 14.0 | 7 | 14.9 | 4 | 10.0 | 17 | 13.1 | 0.499 | 0.779 |
| **جملة من سئلوا** | **43** | | **47** | | **40** | | **130** | | | |

يتضح من الجدول السابق: جاء (إنعدام وضوح النتائج وصعوبة تفسيرها) في مقدمة أهم التحديات التي تواجه إستخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات في تنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية من وجهة نظر النخبة بنسبة 50%، وجاءت (القيود الأخلاقية والقانونية) بنسبة 48.5%، وجاءت (قيود الأداء الحاسوبي) بنسبة 43.8%، وجاءت (التحيز في المصادر والبيانات) بنسبة 38.5%، يليها جاءت (تحديات تتعلق بالتدريب) بنسبة 37.7%، وجاءت (عدم جودة البيانات أونقصها) بنسبة 34.6%، وجاءت (صعوبة تحليل البيانات) بنسبة 31.5%، وأخيراً جاءت (غياب البنية التكنولوجية المتطورة) بنسبة 13.1%.

وبحساب قيمة كا$^2$ بلغت قيماً غير دالة إحصائية وهذا يعني عدم وجود فروق بين المبحوثين حول أهم التحديات التي تواجه استخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات في تنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية من وجهة نظر النخبة فيما عدا (إنعدام وضوح النتائج وصعوبة تفسيرها، و قيود الأداء الحاسوبي) فهي دالة عند مستوى معنوية أقل من 0.05

ظهور هذه النتيجة يشير إلى أن النخبة المشاركة في الدراسة لديها إتفاق على أهم التحديات التي تواجه إستخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات في تنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية. يتفق النخبة على أن "إنعدام وضوح النتائج وصعوبة تفسيرها" و"قيود الأداء الحاسوبي" هما التحديات الأكثر أهمية واستخداماً.

تختلف هذه النتيجة عن دراسة عبد العزيز، إنجي لطفي (2021) على أن عدم تطوير البنية التحتية من أكثر التحديات التي يمكن أن تواجه المؤسسات الإعلامية مستقبلاً في حال إستخدام تطبيقات الذكاء الإصطناعي.

تختلف هذه النتيجة عن دراسة عبد اللطيف، محمود رمضان أحمد (2021) على أن عدم تطوير البنية التحتية من أكثر التحديات التي يمكن أن تواجه المؤسسات الإعلامية مستقبلاً في حال إستخدام تطبيقات الذكاء الإصطناعي.

**جدول رقم (5) طرق تحسين نمذجة وتنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية بإستخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات من وجهة نظر النخبة وفقاً للمجال المهني**

| المجال المهني / الطرق | الاكاديمية | | الإعلامية | | السياسية | | الإجمالي | | $كا^2$ | المعنوية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | ك | % | | |
| التدريب على خوارزميات الذكاء الإصطناعي | 30 | 69.8 | 44 | 93.6 | 28 | 70.0 | 102 | 78.5 | 10.006 | 0.007 |
| أعادة نظر القائمين بالإتصال في مهاراتهم التكنولوجية وتطويرها | 23 | 53.5 | 37 | 78.7 | 22 | 55.0 | 82 | 63.1 | 7.758 | 0.021 |
| مواكبة التحديثات المستمرة لتطبيقات الذكاء الإصطناعي | 27 | 62.8 | 21 | 44.7 | 19 | 47.5 | 67 | 51.5 | 3.326 | 0.190 |
| فحص قواعد البيانات الإخبارية | 22 | 51.2 | 21 | 44.7 | 20 | 50.0 | 63 | 48.5 | 0.433 | 0.806 |
| **جملة من سئلوا** | **43** | | **47** | | **40** | | **130** | | | |

يتضح من الجدول السابق: جاء (التدريب على خوارزميات الذكاء الاصطناعي) في مقدمة طرق تحسين نمذجة وتنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات من وجهة نظر النخبة بنسبة 78.5%، وجاءت (أعادة نظر القائمين بالاتصال في

مهاراتهم التكنولوجية وتطويرها) بنسبة 63.1%، وجاءت (مواكبة التحديثات المستمرة لتطبيقات الذكاء الاصطناعي) بنسبة 51.5%، وأخيراً جاءت (فحص قواعد البيانات الإخبارية) بنسبة 48.5%.

بحساب قيمة كا$^2$ بلغت قيماً غير دالة إحصائية وهذا يعني عدم وجود فروق بين المبحوثين حول طرق تحسين نمذجة وتنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية بإستخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات من وجهة نظر النخبة فيما عدا (التدريب على خوارزميات الذكاء الإصطناعي، وأعادة نظر القائمين بالإتصال في مهاراتهم التكنولوجية وتطويرها) فهي دالة عند مستوى معنوية أقل من 0.05

يمكن تفسير ذلك بأنه قد يكون للنخبة في المجالات الأكاديمية والإعلامية والسياسية خبرة ومعرفة متعمقة بالذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات. قد تكون لديهم تجربة سابقة في إستخدام هذه التقنيات أو متابعة الأبحاث والتطورات في هذا المجال، مما يؤثر على إعتقادهم بتأثير إيجابي لهذه التقنيات على التنبؤ بالأحداث الإخبارية. كما أن للنخبة وعيًا أكبر بالفوائد المحتملة التي يمكن أن يوفرها الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات في تنبؤ الأحداث الإخبارية. قد يرون أن استخدام هذه التقنيات يمكن أن يساهم في تحسين جودة ودقة التوقعات الإخبارية وأن يكون له تأثير إيجابي على صناعة الإعلام وإتخاذ القرارات السياسية والأكاديمية.

**جدول رقم (6) مدى إعتقاد النخبة أن الاعتماد على الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات في تنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية سيكون له تأثير إيجابي على مجتمعاتنا وفقاً للمجال المهني**

| المجال المهني / المدى | الاكاديمية | | الإعلامية | | السياسية | | الإجمالي | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | ك | % |
| إلى حد كبير | 10 | 23.3 | 22 | 46.8 | 15 | 37.5 | 47 | 36.2 |
| إلى حد متوسط | 16 | 37.2 | 19 | 40.4 | 6 | 15.0 | 41 | 31.5 |
| غير متأكد | 12 | 27.9 | 3 | 6.4 | 8 | 20.0 | 23 | 17.7 |
| إلى حد ضئيل | 5 | 11.6 | 3 | 6.4 | 11 | 27.5 | 19 | 14.6 |
| **الإجمالى** | **43** | **100.0** | **47** | **100.0** | **40** | **100.0** | **130** | **100.0** |

**قيمة كا$^2$=21.598 درجة الحرية =6 مستوي المعنوية=0.001 الدلالة =0.01 معامل التوافق=0.377**

يتضح من الجدول السابق: أن 36.2% من المبحوثين يعتقدون أن الإعتماد على الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات في تنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية سيكون له تأثير إيجابي على

مجتمعاتنا (إلى حد كبير)، بينما يعتقد 31.5% منهم ذلك (إلى حد متوسط) وفي المقابل يعتقد 14.6% منهم ذلك (إلى حد ضئيل).

وبحساب قيمة كا$^2$ بلغت (21.598) عند درجة حرية = (6)، وهي قيمة دالة إحصائياً. ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين مدى إعتقاد النخبة أن الإعتماد على الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات في تنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية سيكون له تأثير إيجابي على مجتمعاتنا والمجال المهني للمبحوثين (الأكاديمي، الإعلامي، السياسي) عند مستوى ثقة 99%.

هذا يشير إلى أن هناك ترابطًا إحصائيًا بين اعتقاد النخبة بتأثير الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات على تنبؤ الأحداث الإخبارية ومجالاته المهنية. وبالتالي، يمكن أن يكون هناك تأثير مشترك بين آراء النخبة ومجالاتهم المهنية في تقييم تأثير هذه التقنيات على المجتمعات.

**جدول رقم (7) المجالات التي يظن النخبة أنها ستستفيد بشكل كبير من نمذجة وتنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية بإستخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات وفقاً للمجال المهني**

| المجال المهني / المجالات | الاكاديمية | | الإعلامية | | السياسية | | الإجمالي | | كا$^2$ | المعنوية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | ك | % | | |
| صناعة الأخبار والإعلام | 26 | 60.5 | 29 | 61.7 | 15 | 37.5 | 70 | 53.8 | 6.226 | 0.044 |
| الإقتصاد والتجارة | 25 | 58.1 | 15 | 31.9 | 23 | 57.5 | 63 | 48.5 | 8.073 | 0.018 |
| السياسة والحكومة | 16 | 37.2 | 22 | 46.8 | 24 | 60.0 | 62 | 47.7 | 4.338 | 0.114 |
| الأمن الوطني والدفاع | 14 | 32.6 | 18 | 38.3 | 20 | 50.0 | 52 | 40.0 | 2.716 | 0.257 |
| الرعاية الصحية والطب | 18 | 41.9 | 18 | 38.3 | 11 | 27.5 | 47 | 36.2 | 1.998 | 0.368 |
| البيئة والتغير المناخي | 16 | 37.2 | 8 | 17.0 | 18 | 45.0 | 42 | 32.3 | 8.441 | 0.015 |
| التعليم | 14 | 32.6 | 12 | 25.5 | 6 | 15.0 | 32 | 24.6 | 3.476 | 0.176 |
| **جملة من سئلوا** | **43** | | **47** | | **40** | | **130** | | | |

يتضح من الجدول السابق: جاء (صناعة الأخبار والإعلام) في مقدمة المجالات التي يظن النخبة أنها ستستفيد بشكل كبير من نمذجة وتنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية بإستخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات بنسبة 53.8%، وجاءت (الإقتصاد والتجارة) بنسبة 48.5%، وجاءت (السياسة والحكومة) بنسبة 47.7%، وجاءت (الأمن الوطني والدفاع) بنسبة 40%، وجاءت (الرعاية الصحية والطب) بنسبة 36.2 %، وجاءت (البيئة والتغير المناخي) بنسبة 32.3 %، وأخيراً جاءت (التعليم) بنسبة 24.6%.

بحساب قيمة كا$^2$ بلغت قيماً غير دالة إحصائية مما يعني عدم وجود فروق بين المبحوثين حول المجالات التي يظن النخبة أنها ستستفيد بشكل كبير من نمذجة وتنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية بإستخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات فيما عدا (صناعة الأخبار والإعلام، والإقتصاد والتجارة، والبيئة والتغير المناخي) فهي دالة عند مستوى معنوية أقل من 0.05

هذا يعني أن هناك اتفاقًا إحصائيًا بين النخبة في هذه الثلاثة المجالات المحددة بشأن استفادتها من تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات. ومع ذلك، في المجالات الأخرى، لا يوجد إتفاق إحصائي بين النخبة بشأن الإستفادة من هذه التقنيات.

تختلف هذه النتيجة عن دراسة خضر، نسمه محمد (2022) على أن أكثر المجالات تفاعلاً وتأثراً بتوظيف تقنيات الذكاء الإصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي هي المجالات الإقتصادية بنسبة بلغت 67.5%.

تتفق هذه النتيجة عن دراسة الزعنون، إسماعيل موسى (2021) أن أبرز مجالات استخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي في المؤسسة الإعلامية كانت تتبع الأخبار العاجلة بنسبة 53.2%، يليها البحث الآلي بدقة وتزويد الصحفيين بالمعلومات بنسبة 50%، يليه الترجمة الآلية بنسبة 45.2%.

**جدول رقم (8)مدى إعتقاد النخبة أن هناك مخاطر مرتبطة بزيادة الإعتماد على الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات في تنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية وفقاً للمجال المهني**

| المجال المهني / المدى | الاكاديمية | | الإعلامية | | السياسية | | الإجمالي | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | ك | % |
| إلي حد كبير | 17 | 39.5 | 19 | 40.4 | 14 | 35.0 | 50 | 38.5 |
| إلي حد ما | 21 | 48.8 | 28 | 59.6 | 23 | 57.5 | 72 | 55.4 |
| لا | 5 | 11.6 | 0 | 0.0 | 3 | 7.5 | 8 | 6.2 |
| الإجمالى | 43 | 100.0 | 47 | 100.0 | 40 | 100.0 | 130 | 100.0 |

**قيمة كا$^2$=5.803 درجة الحرية =4 مستوي المعنوية=0.214 الدلالة =غير دالة معامل التوافق=0.207**

يتضح من الجدول السابق: أن 38.5% من المبحوثين يعتقدون أن هناك مخاطر مرتبطة بزيادة الإعتماد على الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات في تنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية (إلي حد كبير)، بينما يعتقد 55.4% منهم ذلك (إلى حد ما) وفي المقابل لا يعتقد 6.2% منهم ذلك.

وبحساب قيمة كا$^2$ بلغت (5.803) عند درجة حرية = (4)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً. ويعني ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين مدى إعتقاد النخبة أن هناك مخاطر مرتبطة بزيادة الإعتماد على الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات في تنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية والمجال المهني للمبحوثين (الأكاديمي، الإعلامي، السياسي).

هذه النتيجة قد تشير إلى أن وجهات النظر المختلفة قد تتأثر بالمجال المهني للمبحوثين، ولكنها لا تعني بالضرورة وجود علاقة قوية أو دالة إحصائيًا بين هذين المتغيرين. يجب ملاحظة أن هذه النتيجة قد تكون محدودة بالعينة المدروسة والمجالات المهنية المحددة، وقد يكون هناك تأثيرات أخرى غير مرئية تؤثر على هذه العلاقة.

**جدول رقم (9) أهم المخاطر المرتبطة بزيادة الإعتماد على الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات في تنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية من وجهة نظر النخبة وفقاً للمجال المهني**

| المجال المهني / المخاطر | الاكاديمية | | الإعلامية | | السياسية | | الإجمالي | | كا$^2$ | المعنوية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | ك | % | | |
| التلاعب بالأخبار والمعلومات | 26 | 68.4 | 33 | 70.2 | 17 | 45.9 | 76 | 62.3 | 6.072 | 0.048 |
| مخاوف سيطرة الذكاء الإصطناعي على مقدرات البشر | 20 | 52.6 | 36 | 76.6 | 18 | 48.6 | 74 | 60.7 | 8.265 | 0.016 |
| إنتهاك الخصوصية والأمان | 21 | 55.3 | 22 | 46.8 | 17 | 45.9 | 60 | 49.2 | 0.823 | 0.663 |
| التحيز وعدم العدالة في التنبؤات | 16 | 42.1 | 18 | 38.3 | 20 | 54.1 | 54 | 44.3 | 2.187 | 0.335 |
| تأثير سلبي على قطاع العمل في مجال الأخبار والإعلام | 14 | 36.8 | 10 | 21.3 | 10 | 27.0 | 34 | 27.9 | 2.551 | 0.279 |
| **جملة من سئلوا** | **38** | | **47** | | **37** | | **122** | | | |

يتضح من الجدول السابق: جاء (التلاعب بالأخبار والمعلومات) في مقدمة أهم المخاطر المرتبطة بزيادة الإعتماد على الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات في تنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية من وجهة نظر النخبة بنسبة 62.3%، وجاءت (مخاوف سيطرة الذكاء الإصطناعي على مقدرات البشر) بنسبة 60.7%، وجاءت (إنتهاك الخصوصية والأمان) بنسبة 49.2%، وجاءت (التحيز وعدم العدالة في التنبؤات) بنسبة 44.3%، وأخيراً جاءت (تأثير سلبي على قطاع العمل في مجال الأخبار والإعلام) بنسبة 27.9%.

بحساب قيمة كا$^2$ بلغت قيماً غير دالة إحصائية مما يعني عدم وجود فروق بين المبحوثين حول أهم المخاطر المرتبطة بزيادة الإعتماد على الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات في تنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية من وجهة نظر النخبة فيما عدا (التلاعب بالأخبار والمعلومات، ومخاوف سيطرة الذكاء الإصطناعي على مقدرات البشر) فهي دالة عند مستوي معنوية أقل من 0.05

هذه النتيجة قد تشير إلى أن النخبة المدروسة تشعر بأن التلاعب بالأخبار والمعلومات ومخاوف سيطرة الذكاء الإصطناعي على مقدرات البشر هي المخاطر الرئيسية المرتبطة بزيادة الإعتماد على تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات في تنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية. ومع ذلك، فإن غيرها من المخاطر مثل إنتهاك الخصوصية والأمان وتأثير سلبي على قطاع العمل في مجال الأخبار والإعلام لم يكن لها تأثير ملحوظ واضح من وجهة نظر النخبة المدروسة.

**جدول رقم (9) الآثار الإيجابية المتوقعة لنمذجة وتنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية بإستخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات وفقاً للمجال المهني**

| المجال المهني / الآثار الإيجابية | الاكاديمية | | الإعلامية | | السياسية | | الإجمالي | | كا$^2$ | المعنوية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | ك | % | | |
| مكافحة الأخبار الزائفة | 18 | 41.9 | 29 | 61.7 | 17 | 42.5 | 64 | 49.2 | 4.584 | 0.101 |
| سرعة نقل الأحداث الإخبارية | 21 | 48.8 | 22 | 46.8 | 17 | 42.5 | 60 | 46.2 | 0.348 | 0.840 |
| إكتشاف الصور ومقاطع الفيديو الإخبارية التي تم التلاعب بها | 17 | 39.5 | 26 | 55.3 | 14 | 35.0 | 57 | 43.8 | 4.109 | 0.128 |
| الإختيار الآلي للصور الإخبارية | 21 | 48.8 | 20 | 42.6 | 16 | 40.0 | 57 | 43.8 | 0.707 | 0.702 |
| معرفة الأخبار المتوقع حدوثها | 22 | 51.2 | 20 | 42.6 | 12 | 30.0 | 54 | 41.5 | 3.853 | 0.146 |
| التحديث في المعلومات الخاصة بكل حدث | 14 | 32.6 | 17 | 36.2 | 14 | 35.0 | 45 | 34.6 | 0.133 | 0.936 |
| التوقع اللحظي للأحداث الإخبارية | 14 | 32.6 | 17 | 36.2 | 13 | 32.5 | 44 | 33.8 | 0.178 | 0.915 |
| **جملة من سئلوا** | **43** | | **47** | | **40** | | **130** | | | |

يتضح من الجدول السابق: جاء (مكافحة الأخبار الزائفة) في مقدمة الآثار الإيجابية المتوقعة لنمذجة وتنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية بإستخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات بنسبة 49.2%، وجاءت (سرعة نقل الأحداث الإخبارية) بنسبة 46.2%، وجاءت (إكتشاف

الصور ومقاطع الفيديو الإخبارية التي تم التلاعب بها) و(الإختيار الآلي للصور الإخبارية) بنسبة 43.8%، وجاءت (معرفة الأخبار المتوقع حدوثها) بنسبة 41.5 %، وجاءت (التحديث في المعلومات الخاصة بكل حدث) بنسبة34.6 %، وأخيراً جاءت (التوقع اللحظي للأحداث الإخبارية) بنسبة 33.8%.

بحساب قيمة كا$^2$ بلغت قيماً غير دالة إحصائية مما يعني عدم وجود فروق بين المبحوثين حول الآثار الإيجابية المتوقعة لنمذجة وتنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية باستخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات.

قد يكون هناك عدة أسباب لهذه النتيجة، قد يكون السبب الأول هو عدم وجود إختلافات كبيرة في الأداء أو النتائج بين المجموعتين المدروستين، قد يكون العامل الثاني هو عدد العينات المحدود، حيث أن النتائج قد تكون أكثر قابلية للتغيير إذا كانت هناك عينات أكبر، قد يكون هناك أيضًا عوامل أخرى غير محددة تؤثر على النتائج.

تتفق هذه النتيجة عن دراسة الدسوقي، نورة (2023) يرى نسبة 82.5% من أفراد العينة أن تقنيات الذكاء الإصطناعى لها تأثير إيجابى على الأخبار الزائفة، بينما يرى نسبة 17.5% من أفراد العينة أنها ليس لها تأثير على الأخبار الزائفة.

**جدول رقم (10) الآثار السلبية المتوقعة لنمذجة وتنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات وفقاً للمجال المهني**

| المجال المهني / الآثار السلبية | الأكاديمية | | الإعلامية | | السياسية | | الإجمالي | | كا$^2$ | المعنوية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | ك | % | | |
| التحيز في تقديم المعلومة الخبرية | 25 | 58.1 | 29 | 61.7 | 21 | 52.5 | 75 | 57.7 | 0.755 | 0.686 |
| التلاعب في الاخبار | 23 | 53.5 | 26 | 55.3 | 23 | 57.5 | 72 | 55.4 | 0.135 | 0.935 |
| غياب حقوق الملكية الفكرية | 20 | 46.5 | 22 | 46.8 | 24 | 60.0 | 66 | 50.8 | 1.970 | 0.373 |
| **جملة من سئلوا** | **43** | | **47** | | **40** | | **130** | | | |

يتضح من الجدول السابق: جاء (التحيز في تقديم المعلومة الخبرية) في مقدمة الآثار السلبية المتوقعة لنمذجة وتنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية بإستخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات بنسبة 57.7%، وجاءت (التلاعب في الأخبار) بنسبة 55.4%، وأخيراً جاءت (غياب حقوق الملكية الفكرية) بنسبة 50.8%.

بحساب قيمة كا$^2$ بلغت قيماً غير دالة إحصائية مما يعني عدم وجود فروق بين المبحوثين حول الآثار السلبية المتوقعة لنمذجة وتنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية بإستخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات

ويمكن تفسير ذلك بأن المخاوف من التحيز والتلاعب وإنتهاك حقوق الملكية الفكرية ترتبط بطبيعة تقنيات الذكاء الإصطناعي ذاتها، وليست متعلقة بفئة معينة من المبحوثين، كما أن التحديات الأخلاقية والقانونية المتعلقة بتطبيقات الذكاء الإصطناعي معروفة ومناقشة على نطاق واسع في المجتمع.

**ثانياً: نتائج إختبار صحة الفروض:**

**الفرض الأول:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات آراء النخبة حول أهم التحديات التي تواجه إستخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات في تنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية تعزى لمتغير المجال المهني (أكاديمي/ إعلامي/ سياسي)، والخبرة (أقل من 10سنوات/ أكثر من 10 سنوات)

**جدول رقم (11) نتائج اختبار تحليل التباين الأحادى (ANOVA) لقياس دلالة الفروق بين متوسطات درجات آراء النخبة حول أهم التحديات التي تواجه إستخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات في تنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية تعزى لمتغير المجال المهني (أكاديمي/ إعلامي/ سياسي).**

| المتغيرات | مصدر التباين | مجموعات المربعات | درجة الحرية | متوسط المربعات | قيمة ف | المعنوية | الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| أهم التحديات التي تواجه إستخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات في تنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية | بين المجموعات | 6.413 | 2 | 3.207 | 2.822 | 0.063 | غير دالة |
| | داخل المجموعات | 167.060 | 147 | 1.136 | | | |
| | المجموع | 173.473 | 149 | | | | |

تشير نتائج تطبيق الإختبار: إلى عدم وجود فروق بين متوسطات درجات النخبة على مقياس أهم التحديات التي تواجه إستخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات في تنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية حيث بلغت قيمة "ف" 2.822 قيمة غير دالة إحصائياً.

ويمكن تفسير ذلك بأن النخب من الفئات الثلاث (أكاديمية، إعلامية، سياسية) لديهم وعي وإدراك متشابه للتحديات المتعلقة بتطبيقات الذكاء الإصطناعي في مجال الأخبار والإعلام، بغض

النظر عن إختلاف خلفياتهم. كما قد يعكس ذلك تقارب وجهات النظر بين مختلف النخب حول هذا الموضوع.

تم استخدام اختبار (T. Test) لقياس الفروق بين متوسطات درجات آراء النخبة حول أهم التحديات التي تواجه إستخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات في تنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية وفقاً للخبرة.

**جدول رقم (12) نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات آراء النخبة حول أهم التحديات التي تواجه إستخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات في تنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية وفقاً للخبرة**

| المتغير | الخبرة | العدد | م | ع | قيمة (ت) | مستوى المعنوية | الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| أهم التحديات التي تواجه إستخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات في تنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية | أقل من 10سنوات | 75 | 104.41 | 12.936 | 1.373 | 0.171 | غير دالة |
| | أكثر من 10 سنوات | 75 | 101.98 | 13.474 | | | |

تشير نتائج تطبيق اختبار "ت": إلي عدم وجود فروق بين متوسطات درجات آراء النخبة حول أهم التحديات التي تواجه إستخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات في تنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية.

**الفرض الثاني**: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات آراء النخبة حول إعتقادهم أن هناك مخاطر مرتبطة بزيادة الإعتماد على الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات في تنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية تعزى لمتغير الجنس، تم إستخدام إختبار (T. Test) لقياس الفروق بين متوسطات درجات آراء أفراد العينة حول إعتقادهم أن هناك مخاطر مرتبطة بزيادة الإعتماد على الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات في تنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية تعزى لمتغير النوع.

**جدول (13) نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات آراء أفراد العينة حول إعتقادهم أن هناك مخاطر مرتبطة بزيادة الإعتماد على الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات في تنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية تعزى لمتغير النوع**

| المتغير | النوع | العدد | م | ع | قيمة (ت) | مستوى المعنوية | الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| إعتقادهم أن هناك مخاطر مرتبطة بزيادة الإعتماد على الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات في تنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية | ذكور | 86 | 1.62 | 0.597 | 2.177 | 0.031 | 0.05 |
| | إناث | 64 | 1.83 | 0.579 | | | |

تشير نتائج تطبيق اختبار "ت": إلى وجود فروق بين متوسطات درجات آراء أفراد العينة حول إعتقادهم أن هناك مخاطر مرتبطة بزيادة الإعتماد على الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات في تنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية تعزى لمتغير النوع لصالح الإناث.

ويمكن تفسير هذه النتيجة بأنه قد يميل الذكور للتركيز أكثر على الفوائد المحتملة لهذه التقنيات بدلاً من المخاطر، كما أن الإناث قد تكون أكثر وعياً بالمخاوف الإجتماعية والأخلاقية المحتملة من هذه التكنولوجيات وبالتالي، فإن إرتفاع مستوى الحذر والقلق لدى الإناث تجاه مخاطر هذه التقنيات قد يفسر سبب ظهور الفروق لصالحهن.

**جدول (14) نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات آراء أفراد العينة حول إعتقادهم أن هناك مخاطر مرتبطة بزيادة الإعتماد على الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات في تنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية تعزى لمتغير الخبرة**

| المتغير | الخبرة | العدد | م | ع | قيمة (ت) | مستوى المعنوية | الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| إعتقادهم أن هناك مخاطر مرتبطة بزيادة الإعتماد على الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات في تنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية | أقل من 10سنوات | 75 | 20.2735 | 3.70606 | 0.056 | 0.955 | غير دالة |
| | أكثر من 10 سنوات | 75 | 20.2453 | 3.74881 | | | |

تشير نتائج تطبيق اختبار "ت": إلى عدم وجود فروق بين متوسطات درجات آراء أفراد العينة حول إعتقادهم أن هناك مخاطر مرتبطة بزيادة الإعتماد على الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات في تنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية تعزى لمتغير الخبرة.

**الفرض الثالث:** توجد علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدى إعتقاد النخبة أن استخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات سيسهم في التنبؤ بتأثير الأحداث الإخبارية بدقة وبين الآثار الإيجابية والسلبية المتوقعة لنمذجة وتنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية.

**جدول (15) معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين استخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات سيسهم في التنبؤ بتأثير الأحداث الإخبارية بدقة وبين الآثار الإيجابية والسلبية المتوقعة لنمذجة وتنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية**

| المتغيرات | استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات سيسهم في التنبؤ بتأثير الأحداث الإخبارية بدقة | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | معامل الارتباط | الاتجاه | القوة | مستوى المعنوية | الدلالة |
| الآثار الإيجابية المتوقعة لنمذجة وتنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية | 0.303** | طردية | متوسطة | 0.000 | 0.001 |
| الآثار السلبية المتوقعة لنمذجة وتنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية | 0.062 | – | – | 0.453 | غير دالة |

يشيرالجدول السابق إلى مايلي: وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين استخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات سيسهم في التنبؤ بتأثير الأحداث الإخبارية بدقة وبين الآثار الإيجابية المتوقعة لنمذجة وتنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية حيث بلغ معامل إرتباط بيرسون (0.303) وهي قيمة دالة عند مستوي ثقة 99.9%.

ويمكن تفسير هذه النتيجة بأن تحليل البيانات الضخمة يمكن أن يؤدي إلى فهم أعمق للظواهر والقضايا وإتخاذ قرارات إعلامية أكثر موضوعية، وبالتالي، فإن استخدام تلك التقنيات يزيد من إمكانية ظهور آثار إيجابية على عملية التنبؤ وصناعة القرار

**الفرض الرابع**: يمكن التنبؤ بالتأثير المتوقع لنمذجة الأحداث الإخبارية بإستخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات مستقبلاً في ضوء تأثير (إعتقاد النخبة أن هناك مخاطر مرتبطة بزيادة الإعتماد على الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات) و(المخاطر المرتبطة بزيادة الإعتماد على الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات) و(الآثار السلبية المتوقعة لنمذجة وتنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية بإستخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات)، لاختبار التنبؤ بالتأثير المتوقع لنمذجة الأحداث الإخبارية بإستخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات مستقبلاً في ضوء بعض المتغيرات تم تقدير علاقة الإنحدار الخطية Linear Regression بطريقة Enter

**جدول رقم (16) نتائج إختبار التنبؤ بالتأثير المتوقع لنمذجة الأحداث الإخبارية بإستخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات مستقبلاً في ضوء بعض المتغيرات**

| المتغيرات | المعاملات غير القياسية | | المعاملات | قيمة T | مستوى المعنوية |
|---|---|---|---|---|---|
| | B | Std. error | B | | |
| (Constant) | 1.425 | 0.480 | | 2.967 | 0.004 |
| اعتقاد النخبة أن هناك مخاطر مرتبطة بزيادة الإعتماد على الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات | 0.707 | 0.144 | 0.388 | 4.918 | 0.000 |
| المخاطر المرتبطة بزيادة الإعتماد على الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات | 0.084 | 0.139 | 0.050 | 0.602 | 0.548 |
| الآثار السلبية المتوقعة لنمذجة وتنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية بإستخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات | 0.368 | 0.137 | 0.214 | 2.678 | 0.008 |

أشارت النتائج إلى أن قيمة معامل الإرتباط المتعدد (R) Multi- Correlation بين المتغيرات السابقة هى460.0[a]، وهي قيمة دالة عند مستوى معنوية أقل من 0.05

أشارت نتائج معادلة الإنحدار إلى أن متغير (إعتقاد النخبة أن هناك مخاطر مرتبطة بزيادة الإعتماد على الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات) ومتغير (الآثار السلبية المتوقعة لنمذجة وتنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية بإستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات) يؤثرون علي نمذجة الأحداث الإخبارية بإستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي مستقبلاً ، وهى قيمة دالة عند مستوى معنوية أقل من 0.05، يمكن تفسير ذلك بأن المخاوف والتحفظات حول وجود مخاطر أو آثار سلبية محتملة تؤثر سلباً على نية استخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي في نمذجة الأخبار، كما أن التوقعات بوجود آثار سلبية محتملة من إستخدام هذه التقنيات في هذا المجال قد تؤدي إلى الحد من الإعتماد عليها.

**ثانياً: النتائج العامة والتوصيات:**

**أ. النتائج العامة**

1. أن 42.7% من المبحوثين يعتقدون أن استخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات يمكن أن يساهم في التنبؤ بتأثير الأحداث الإخبارية (إلى حد كبير)، بينما يعتقد 44% منهم ذلك (إلى حد ما) وفي المقابل لا يعتقد 13.3% منهم ذلك.
2. جاء (إنعدام وضوح النتائج وصعوبة تفسيرها) فمقدمة أهم التحديات التي تواجه استخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات في تنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية من وجهة نظر النخبةبنسبة 50%، وجاءت (القيود الأخلاقية والقانونية) بنسبة 48.5%، وجاءت (قيود الأداء الحاسوبي) بنسبة 43.8%، وجاءت (التحيز في المصادر والبيانات) بنسبة 38.5%، وأخيراً جاءت (غياب البنية التكنولوجية المتطورة) بنسبة 13.1%.
3. جاء (التدريب على خوارزميات الذكاء الإصطناعي) في مقدمة طرق تحسين نمذجة وتنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية بإستخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات من وجهة نظر النخبةبنسبة 78.5%، وجاءت (أعادة نظر القائمين بالاتصال في مهاراتهم التكنولوجية وتطويرها) بنسبة 63.1%، وجاءت (مواكبة التحديثات المستمرة لتطبيقات الذكاء الإصطناعي) بنسبة 51.5%، وأخيراً جاءت (فحص قواعد البيانات الإخبارية) بنسبة 48.5%.

4. أن 36.2% من المبحوثين يعتقدون أن الإعتماد على الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات في تنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية سيكون له تأثير إيجابي على مجتمعاتنا (إلى حد كبير)، بينما يعتقد 31.5% منهم ذلك (إلى حد متوسط) وفي المقابل يعتقد 14.6% منهم ذلك (إلى حد ضئيل).
5. جاءت (صناعة الأخبار والإعلام) في مقدمة المجالات التي يظن النخبة أنها ستستفيد بشكل كبير من نمذجة وتنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية بإستخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات بنسبة 53.8%، وجاءت (الإقتصاد والتجارة) بنسبة 48.5%، وجاءت (السياسة والحكومة) بنسبة 47.7%، وجاءت (الأمن الوطني والدفاع) بنسبة 40%، وأخيراً جاءت (التعليم) بنسبة 24.6%.
6. أن 38.5% من المبحوثين يعتقدون أن هناك مخاطر مرتبطة بزيادة الإعتماد على الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات في تنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية (إلى حد كبير)، بينما يعتقد 55.4% منهم ذلك (إلى حد ما) وفي المقابل لا يعتقد 6.2% منهم ذلك.
7. جاء (التلاعب بالأخبار والمعلومات) فمقدمة أهم المخاطر المرتبطة بزيادة الإعتماد على الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات في تنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية من وجهة نظر النخبة بنسبة 62.3%، وجاءت (مخاوف سيطرة الذكاء الإصطناعي على مقدرات البشر) بنسبة 60.7%، وجاءت (إنتهاك الخصوصية والأمان) بنسبة 49.2%، وأخيراً جاءت (تأثير سلبي على قطاع العمل في مجال الأخبار والإعلام) بنسبة 27.9%.
8. جاءت (مكافحة الأخبار الزائفة) في مقدمة الآثار الإيجابية المتوقعة لنمذجة وتنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية بإستخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات بنسبة 49.2%، وجاءت (سرعة نقل الأحداث الإخبارية) بنسبة 46.2%، وجاءت (إكتشاف الصور ومقاطع الفيديو الإخبارية التي تم التلاعب بها) و(الإختيار الآلي للصور الإخبارية) بنسبة 43.8%، وجاءت (معرفة الاخبار المتوقع حدوثها) بنسبة 41.5 %، وجاءت (التحديث في المعلومات الخاصة بكل حدث) بنسبة34.6 %، وأخيراً جاءت (التوقع اللحظي للأحداث الإخبارية) بنسبة 33.8%.

9. جاء (التحيز في تقديم المعلومة الخبرية) في مقدمة الآثار السلبية المتوقعة لنمذجة وتنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية بإستخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات بنسبة 57.7%، وجاءت (التلاعب في الأخبار) بنسبة 55.4%، وأخيراً جاءت (غياب حقوق الملكية الفكرية) بنسبة 50.8%.

10. عدم وجود فروق بين متوسطات درجات النخبة على مقياس أهم التحديات التي تواجه إستخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات في تنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية حيث بلغت قيمة "ف" قيمة غير دالة إحصائياً.

11. إلى وجود فروق بين متوسطات درجات آراء أفراد العينة حول إعتقادهم أن هناك مخاطر مرتبطة بزيادة الإعتماد على الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات في تنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية تعزى لمتغير الجنس لصالح الإناث.

12. وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين استخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات سيسهم في التنبؤ بتأثير الأحداث الإخبارية بدقة وبين الآثار الإيجابية المتوقعة لنمذجة وتنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون (0.303) وهي قيمة دالة عند مستوى ثقة 99.9%.

13. أشارت نتائج معادلة الإنحدار إلى أن متغير (اعتقاد النخبة أن هناك مخاطر مرتبطة بزيادة الإعتماد على الذكاء الإصطناعي وتحليل البيانات) ومتغير (الآثار السلبية المتوقعة لنمذجة وتنبؤ تأثير الأحداث الإخبارية بإستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات) يؤثرون على نمذجة الأحداث الإخبارية بإستخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي مستقبلاً، وهي قيمة دالة عند مستوى معنوية أقل من 0.05

**ب. التوصيات:** بناء على ما توصلت إليه الدراسة من نتائج يرى الباحثون ضرورة الأخذ بمجموعة من التوصيات ألا وهي:

1. القيام بدراسات مستقبلية لإقتراح وتطوير نماذج لتنبؤ الأحداث الإخبارية عبر وسائل الإعلام الرقمي بإستخدام خوارزميات الذكاء الإصطناعي.

2. العمل على تطوير تطبيقات الذكاء الإصطناعي في المؤسسات الإعلامية والإستفادة منها في تنبؤ الأحداث الإخبارية قبل وقوعها لضمان سرعة التعامل معها والإستفادة منها في السبق الإعلامي.
3. عقد دورات تدريبية للقائمين بالإتصال بالمؤسسات الإعلامية في تطبيقات وأدوات الذكاء الإصطناعي وبالأخص ما يمكن الإستفادة منه في تخصص الإعلام بحيث لاتؤثر سلباً على العنصر البشري العاملين في تلك المؤسسات.

**المراجع والهوامش:**

**المراجع العربية:**


1. القضاة، شفاء (2023) هل يلتهم الذكاء الاصطناعي الصحافيين الأردنيين؟ https://raseef22.net/article/1093086-%D8
2. بوالقمح، عبد الرزاق (2023)قانون الإعلام ومعركة الذكاء الاصطناعي، مؤسسة الشروق للإعلام والنشر،https://www.echoroukonline.com/
3. مخزوم، فيولا (2023) تحول الإعلام في عصر الذكاء الاصطناعي: المهارات والقيم الإنسانية المطلوبة، الميادين نت، https://www.almayadeen.net/arts-culture/%D %D8%A7
4. جبري، علي (2023)اهمية الذكاء الاصطناعي في وسائل الإعلام ،شبكة النبا الإعلام ية ، https://annabaa.org/arabic/mediareports/35343
5. طيوب، عبدالقادرو حوشي، يوسف (2022) دور البيانات الضخمة وتقنيات الذكاء الاصطناعي في التسويق الالكتروني عبر منصات التواصل الاجتماعي، الملتقى الدولي الافتراضي :البيانات الضخمة والاقتصاد الرقمي كآلية لتحقيق الإقلاع الاقتصادي في الدول النامية" الفرص، التحديات والافاق"، جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.
6. الزهيري، طلال ناظم (2023) مقدمة في علم البيانات، بغداد: مطبعة زاكي، ط1.
7. وافي، أمين منصور قاسم (2023)تحديات توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في انتاج المحتوى الاخباري وانعكاسه على الممارسة المهنية للقائمين بالاتصال "دراسة ميدانية"مجلة دراسات وبحوث اعلامية– مسار،الجامعة العراقية ،المجلد 3، العدد 10.
8. أطبيقة، عبدالله محمد و الديب، مروة محمد (2023)توظيف التقنيات الرقمية في المؤسسات الإعلام ية المصرية من وجهة نظر القائم بالاتصال "دراسة ميدانية""مجلة دراسات وبحوث اعلامية– مسار،الجامعة العراقية، المجلد 3، العدد 10.

9. جمال الدين، سمر عبدالحليم (2023)توظيف الاتصال الحكومي لأساليب الابتكار وانعكاسها على محتوى الرسالة الإعلامية"دراسة ميدانية لعينة من القائمين بالاتصال في المؤسسات الحكومية الإماراتية"، مجلة البحوث الإعلامية ،جامعة الازهر، المجلد 64، العدد2 .
10. زغلول، هشام سعد (2023)صياغة المحتوى الإبداعي بالإعلام التربوي باستخدام تقنية الذكاء الاصطناعي ChatGPT: استكشاف الفرص والتحديات، مجلة بحوث التربية النوعية،جامعة المنصورة، العدد 75 .
11. حداد، عصمت ثلجي (2023)توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الصحفية الأردنية وانعكاسه على الممارسة المهنية للصحفيين، المجلة العلمية لبحوث الصحافة،جامعة القاهرة ، العدد 25 ، جزء 1.
12. اليماني، طارق عبد الباسط (2023) تفاعل الشباب المصري مع وسائل الإعلام الرقمية وتأثيراتها في قبول تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي لديهم، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون،جامعة القاهرة ، العدد 25 .،
**13**. عياش، علاء الدين (2022) توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في صناعة الأخبار بالقنوات الفضائية الفلسطينية، دراسة علمية محكمة مقدمة لمؤتمر الدراسات الإعلامية والإتصال في عصر الرقمنة وتحويل البيانات، حضوريا في برلين
14. الزهراني،أحمد علي(2022) تبني الصحفيين العرب لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الإعلامية ،المجلة الجزائرية لبحوث الإعلام والرأي العام،جامعة عمار ثليجي الأغواط، الجزائر، المجلد 5، العدد 1.
15. الداغر، مجدي (2021)،اتجاهات النخبة نحو توظيف الإعلام الأمني لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في مكافحة الجرائم الإلكترونيةوانعكاساته على دعم وتعزيز الأمن السيبراني في مصر : دراسة ميدانية،المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال ،كلية الإعلام ،جامعة الأهرام الكندية العدد 33.
16. ( خطاب، أمل محمد (2021)، استخدام تقنيات الذكاءالاصطناعي فى غرف الأخبار" دراسة لاتجاهات التطوير وإشكاليات التحول في إطار التغيرات التكنولوجية"،المجلة العلمية لبحوث الصحافة ،كلية الإعلام ،جامعة القاهرة.
17. الدناني ،عبدالملك،و هاشم،سامية (2016)،مناهج بحوث الاتصال الحديثة،مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع ،الكويت ،ط 1.
18. عبد العزيز ،إنجي لطفي (2021)، مستقبل استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الإعلامية ودورها في تطوير المحتوى الإخباري،المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، كلية الإعلام ،جامعة القاهرة، المجلد2، العدد 77، جزء 3.

19. عبد اللطيف، محمود رمضان أحمد (2021)، تبني المؤسسات الصحفية المصرية تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في إنتاج وتحرير الاخبار والموضوعات الصحفية في ضوء تجارب بعض الصحف الاجنبية، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، المجلد 20، العدد 3، الجزء الثاني.
20. خضر، نسمه محمد (2022)، تقييم النخبة المصرية لتوظيف تقنيات الذكاء االصطناعي في المؤسسات الاعلامية ورؤيتهم لمستقبلها في إبداع المحتوى " دراسة وصفية استكشافية، مجلة كلية الفنون والإعلام، جامعة مصراتة السنة7، العدد 14.
21. الزعنون، إسماعيل موسى (2021)، اتجاهات القائمين بالاتصال في المؤسسات الإعلامية العربية نحو توظيف الذكاء الاصطناعي في العمل الصحفي وانعكاسه على المصداقية والمهنية"دراسة ميدانية"، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الصحافة والإعلام، الجامعة الإسلامية بغزة، فلسطين.
22. الدسوقى، نورة (2023)، تقنيات الذكاء الاصطناعى فى مواجهة الأخبار الزائفة عبر المنصات الرقمية وتأثيرها على الأمن القومى" دراسة ميدانية"، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الآداب، جامعة الإسكندرية، مصر.
23. تيماوي، عبد ا،لمجيد و بسعود، مريم منال (2021)استخدام تكنولوجيا التعليم الإلكتروني وفق نموذج تقبل التكنولوجيا TAM لدى أساتذة المدرسة العليا للأساتذة بالأغواط الجزائر، Revue Algérienne d'Economie et gestion Vol. 15, N° : 01

**المراجع الأجنبية** :

24. de-Lima-Santos, M.-F., & Ceron, W. (2021). Artificial Intelligence in news media: Current perceptions and future outlook. Journalism and Media, *3*(1), 13–26. doi:10.3390/journalmedia3010002
25. Mira Burri, Sarah Eskens, Kelsey Farish, Giancarlo Frosio, Riccardo Guidotti, Atte Jääskeläinen, Andrea Pin, Justina Raižytė.(2020)Artificial Intelligence In The Audiovisual Sector. Strasbourg,.p3.https://rm.coe.int/iris-special-2-2020en-artificial-intelligence-in-the-audiovisual-secto/1680a11e0b
26. Noain-Snchez, A. (2022). Addressing the Impact of Artificial Intelligence on Journalism: the perception of experts, journalists and academics. Communication &Society**,** 35(3), 105-121. www.communication-society.com
27. NJammySeighaGuanah.VenatusNosikeAgbanu. Ijeoma Obi(2020)Artificial Intelligence And Journalism Practice In Nigeria: Perception Of Journalists In Benin City, Edo State.International Review of Humanities Studies**.**Vol. 5, No.2, pp. 698-715. www.irhs.ui.ac.id

28. Godswill O. Okiyi, &IfeyinwaNsude(2019) Adopting Artificial Intelligence to Journalistic Practices in Nigeria: Challenges and Way Forward. International Journal of Communication: an Interdisciplinary Journal of Communication Studies, 24,.pp141-161
29. Kalayou, M.H., Endehabtu, B.F. and Tilahun, B. (2020) the applicability of the modified technology acceptance model (TAM) on the sustainable adoption of eHealth Systems in resource-limited settings, Journal of Multidisciplinary Healthcare, Volume 13, pp. 1827–1837. doi:10.2147/jmdh. s284973.
30. Venkatesh, V., & Bala, H. (2008). Technology acceptance model 3 and a research agenda on interventions. Decision Sciences, *39*(2), 273–315. doi:10.1111/j.1540-5915.2008. 00192.x

**(*)محكمي استمارة الاستبيان :**

1. أ.د/ عبدالكريم الدبيسي، استاذ الإعلام المشارك قسم الإعلام جامعة المستقبل –العراق.
2. أ.د/ الأسد صالح الأسد، أستاذ مشارك قسم علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر3.
3. أ.د/ لؤي الزعبي، أستاذ مشارك بكلية الإعلام، جامعة دمشق، سوريا.
4. أ.د/ كامل خورشيد، استاذ الإعلام المشارك في كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط، الأردن.
5. أ.د/عمر صالح محمود جمعة، استاذ مشارك قسم الهندسة الكهربائية والإلكترونية مدرسة العلوم الهندسية والتطبيقية بالأكاديمية الليبية للدراسات العليا، ومدير مركز التعليم الالكتروني والتعلم عن بعد، طرابلس –ليبيا.
6. د/أسامة عبد الحميد، مدرس الصحافة، جامعة كفر الشيخ، جمهورية مصر العربية.

(*) رابط استمارة الاستبيان الالكترونية:https://forms.gle/RZi7X9t7evW7pv3t8

(**) تتراوح قيمة معامل Cronbach'Alpha ما بين صفر وواحد، وإذا كانت القيمة 0.6 فأقل فإن ذلك يعبر عن انخفاض مستوى ثبات المقياس.